



## Alles auf einer Website - neues und revolutionäres Tourismusportal am Start

**Neu! Kostenlose, einfache und zielgerichtete Bedienung für den Reisenden - supergünstig für den Gastgeber: Alle Arten von Unterkünften werden mit wenigen Klicks im Internet hinterlegt - inkl. sämtlicher Besonderheiten.**

www.bettenindeutschland.de heißt das brandneue Internet-Portal, das im Juli 2007 online ging.

"Betten in Deutschland" bringt Reisende und Gastgeber zusammen.

**Die Idee:** Immer mehr Anbieter machen ihre Unterkünfte zu einem Schnäppchenpreis über das Portal bekannt, indem sie Daten zum Preis, zur Zimmerausstattung aber z.B. auch zu Sportgelegenheiten oder Sehenswürdigkeiten hinterlegen.

**Das Ziel:** Potenzielle Gäste haben Zugriff auf einen riesigen Informationsspeicher rund um Unterkunftsmöglichkeiten in ganz Deutschland.

**Der Clou:** Individualität ist Trumpf, alles wird berücksichtigt. Ganz egal, ob Hausboot oder Luxushotel, ob Privat- oder Geschäftsreise, ob Kurztrip oder Langurlaub.

Damit ist das Portal nicht nur neu, es ist auch ganz anders als sämtliche bisherigen Web-Angebote, die sich auf spezielle Unterkunfts-kategorien wie Hotels und Ferienwohnungen oder ausgewählte Zielgruppen wie Studenten und Familien beschränken.

"Alles auf einen Klick" lautet dagegen das Motto des neuen Internetangebotes der Norderstedter Firma Star Media. Ob Hotels, Campingplätze oder Ferienhäuser, ob Jugendherbergen, Privatzimmer oder Reiterhöfe: Alle nur denkbaren Unterkunfts-kategorien können in "Betten in Deutschland" eingetragen werden. Sogar Tierpensionen werden aufgeführt. Um ein möglichst komplettes Gastgeberverzeichnis für Deutschland zu erreichen, wird auf eine gute Zusammenarbeit mit Kurverwaltungen und Touristikverbänden gesetzt.

Sein Traumdomizil wählt der reiselustige User auf der übersichtlichen Startseite von www.bettenindeutschland.de nach Ort, Preis, Verpflegungswünschen, besonderer Eignung (etwa für Allergiker) und Sportmöglichkeiten aus. In der erweiterten Suche grenzt er u.a. noch nach Zimmerkategorie, allgemeiner Ausstattung (Swimmingpool, Bar, Bowlingbahn, etc.) oder speziellen Komfort (TV, DVD-Player, Internet-Anschluss, usw.) ein. Auch nach Parkmöglichkeiten und weiteren Besonderheiten wie z.B. Fahrrad- oder Skiverleih können Reisende suchen.

Auf diese Weise stellt sich jeder in Sekundenschnelle ein perfekt auf seine Reisewünsche zugeschnittenes Angebot zusammen. Orientierungshilfe inklusive: Unentschlossene können ebenso nach günstigen Bauernhofpensionen mit Sportangebot forschen wie nach höherpreisigen Luxushotels mit Relaxgarantie.

Dass es Zeit wurde, diese Vielfalt endlich in einem neuen, innovativen Angebot wie "Betten in Deutschland" zu berücksichtigen, spiegeln auch die unterschiedlichen Wünsche der Reisenden wider: Für 2006 hat der Deutsche Tourismusverband nicht nur 53.267 gewerbliche (mit bis zu 9 Betten) und 2.617.433 private (unter 9 Betten) Beherbergungsangebote gezählt, sondern auch einen Trend zu kürzeren, dafür häufigeren Trips festgestellt: 46,3 Mio. Reisen mit einer Dauer von je 2-4 Tagen wurden 2006 in Deutschland unternommen. Trotzdem werden immer noch längere Reisen favorisiert: 10,6 Tage dauerte der durchschnittliche Urlaub im Inland. Gleichzeitig fanden 29 Mio. Geschäftsreisen statt. Übernachtet wird ebenfalls individuell: Hotels und Gasthöfe sind mit 29,9 Prozent aller Buchungen immer noch beliebt, werden von Ferienwohnungen/-häusern mit 32,9 Prozent aber noch übertroffen. Über zehn Prozent aller Bettenbuchungen in Deutschland entfallen wiederum auf Pensionen bzw. Privatzimmer. Damit nicht genug: Besuche von Events, Sightseeing-Touren und aktive Sporturlaube spielen ebenfalls eine große Rolle. Viele Anforderungen, viele Möglichkeiten.

Entsprechend wichtig ist es für den Reisenden, schnell und einfach an sämtliche Informationen zu gelangen, die für seinen Trip wichtig sind. Mit [www.bettenindeutschland.de](http://www.bettenindeutschland.de) unterstützt ihn erstmals ein Portal, auf dem alles berücksichtigt ist. Messen, kulturelle Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten kann der Zimmeranbieter für seinen potenziellen Gast ebenso hinterlegen wie die Entfernung zum Strand, zur nächsten Einkaufsmöglichkeit oder sogar zum Frisör.

Der Zimmeranbieter wiederum muss nicht überlegen, ob er im richtigen Umfeld wirbt: Sein möglicher Gast weiß, dass er auf "Betten in Deutschland" alles finden kann - vom Gasthof auf dem Lande bis zum Edelappartement in der Hauptstadt.

Das alles kostet den Reisenden keinen Cent - und ist extrem günstig für den Gastgeber. Den Eintrag in [www.bettenindeutschland.de](http://www.bettenindeutschland.de) gibt es für 20.- Euro (Basiseintrag mit max. zwei Bildern) bzw. 30.- Euro (Premieeintrag mit maximal zehn Bildern) jährlich. Ohne Vertragsbindung, keine automatische Verlängerung und keine versteckten Kosten.

Angesichts der optimistischen Aussichten für die Tourismusbranche ist das ein Schnäppchen für Gastgeber und ideal für Gäste. Denn mit stetigem Wachstum des Portals wächst auch die Vielfalt des Angebots.

Ein weiterer Vorteil liegt in der Unabhängigkeit von "Betten in Deutschland". "Wir wollen kein Buchungsportal sein", sagt Firmenchef und Mitentwickler Stefan Ungefroren, "sondern die Unabhängigkeit von Unterkünften aller Art unterstützen."

Diese Philosophie deckt sich mit verschiedenen Untersuchungen: Danach verschaffen sich zwar fast alle Online-Nutzer vor dem Warenkauf oder der Buchung einer Dienstleistung einen Überblick im Internet, gekauft oder gebucht wird dann aber von einem Großteil ganz "klassisch" - persönlich, schriftlich oder per Telefon.

Pressekontakt:  
Star Media  
Sabine Körber-Zech  
Tel. 04521 / 76 38 02

Mail: [zech@bettenindeutschland.de](mailto:zech@bettenindeutschland.de)  
Website: [www.bettenindeutschland.de](http://www.bettenindeutschland.de)